

FORMATION CNFR

SAVOIR UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour valoriser son projet

>> 2 jours : 7 & 8 novembre 2019 <<

Tisseurs de lien rural,
Tisseurs de lien social

Internet et les réseaux sont désormais des espaces essentiels pour communiquer sur les projets de son association. On peut y toucher aussi bien sa « communauté », que les médias et le grand public. Mais comment s'y retrouver pour communiquer efficacement ? Entre site internet, page Facebook, Tweeter, compte Instagram et autres blogs... quels réseaux choisir pour quelles cibles ?

Puisqu'on ne peut réfléchir à sa communication digitale sans réfléchir au projet lui-même et à ses objectifs, cette formation à la fois pratique et théorique vise aussi bien à donner des pistes pour pouvoir choisir le bon outil et savoir l'utiliser efficacement, qu'à amener les participants à adopter une approche stratégique dans la mise en œuvre de leurs projets.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux bénévoles et salariés fédéraux en charge de la communication ou souhaitant mettre en valeur une action. Dans une perspective d'essaimage et pour « faire réseau », ce stage national est également ouvert à des responsables associatifs « locaux », sous réserve que leur participation ait été dûment validée par leur FD de rattachement.

→ Conçu pour s'adapter à différents niveaux de maîtrise, ce stage s'adresse en priorité aux personnes déjà sensibilisées à l'outil numérique et habituées à travailler sur ordinateur. Maximum 12 personnes.



OBJECTIFS

Permettre aux bénévoles de :

- Découvrir les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques
- Identifier les outils les mieux adaptés pour communiquer autour de leurs projets associatifs
- Savoir ouvrir un compte Facebook et Tweeter
- Adopter une approche stratégique dans la mise en œuvre de leurs projets, afin d'identifier et savoir mobiliser l'ensemble des ressources nécessaires



CONTENUS

- Présentation des principaux réseaux sociaux et de leurs caractéristiques en termes de cibles et d'usages (information, mobilisation, interpellation, valorisation...)
- Réflexion autour du projet et approche stratégique : objectifs et cibles de communication
- Travaux pratiques sur ordinateur (en binôme)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Grâce à la constitution de binômes et à l'alternance entre apports théoriques et exercices pratiques sur ordinateur, cette formation est conçue pour s'adapter aux différents niveaux de maîtrise et permettre à chaque personne d'avancer à son rythme.

→ Pensez à prendre votre ordinateur portable (si vous en avez un).



INTERVENANTE

Bilitis DELALANDRE – Graphiste et chargée de communication de la FDFR 77
Fédération départementale des Foyers Ruraux de Seine-et-Marne



CONTACT & INSCRIPTIONS

Contact :

Johanne KUHN (CNFR)
johanne.kuhn@mouvement-rural.org
Tél. 01 43 60 14 24

Inscriptions :

Retrouvez toutes les infos pratiques, ainsi que le formulaire en ligne sur www.foyersruraux.org – Rubrique Agenda



HORAIRES

Les horaires ont été aménagés pour vous offrir un maximum de confort - merci de les respecter. Pour plus de sérénité et si besoin, vous pouvez également arriver la veille.

- Jeudi 7 novembre : Accueil café dès 9h30 et début de la formation à 10h00
- Vendredi 8 novembre : fin des travaux à 16h00



ADRESSE & INFOS PRATIQUES

Lieu de formation – À la CNFR :

Confédération nationale des Foyers Ruraux
17 rue Navoiseau – 93100 Montreuil

Tel standard (Nadia) : 01 43 60 14 20

Accès en transports en commun :

Métro ligne 9 : Robespierre / Croix de Chavaux
Métro ligne 1 : Bérault

RER A : Vincennes → /!\ tarification spéciale !

Itinéraires depuis les gares : ratp.fr

