



consommer



ne laissons pas le critère
« prix » dicter notre
politique d'achats !





consommer

Les objets et services que nous achetons ont nécessité une large consommation de ressources pour être produits. Prenons-nous cela en compte dans notre politique d'achats ?

1

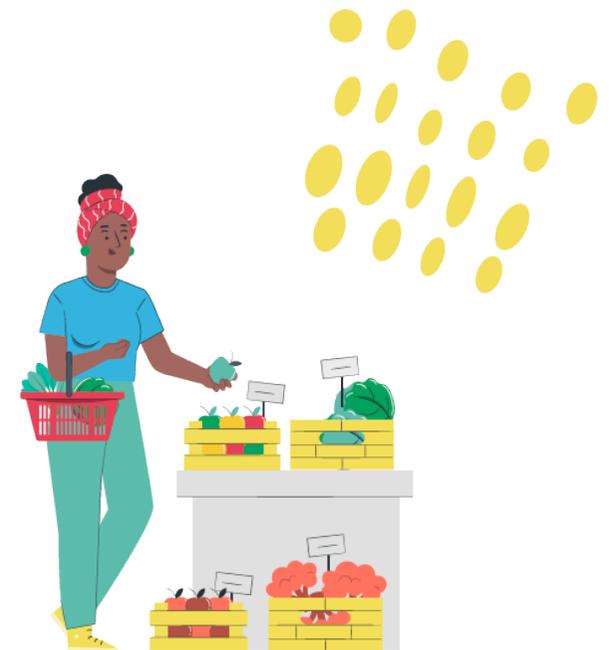
Comment gérons-nous nos stocks de consommables (fournitures de bureau, produits d'entretien, etc.) ?



1

Comment gérons-nous nos stocks de consommables (fournitures de bureau, produits d'entretien, etc.) ?

- a.** Nous ne connaissons pas nos stocks mais ce n'est pas grave, nous achetons en grandes quantités pour ne pas être en rupture.
- b.** Nous ouvrons une liste de ce qui nous manque pour n'acheter que le nécessaire quand l'occasion se présente.
- c.** Dès qu'il manque un truc, nous nous faisons livrer ou quelqu'un se déplace pour l'acheter.





① Pensez-y !

Deux concepts « clé » pour optimiser la gestion de nos consommables : anticipation et mutualisation. En suivant l'état des stocks, on achète les bons volumes, au bon moment. En échangeant avec les partenaires proches, on peut valoriser d'éventuels surplus et faire de belles économies !



2

Où nous approvisionnons-nous pour ces achats de consommables ?



2

Où nous approvisionnons-nous pour ces achats de consommables ?

- a.** Nous commandons tout sur Internet et ça arrive le lendemain.
- b.** Nous faisons appel à un fournisseur local.
- c.** Nous faisons appel à un fournisseur de notre territoire dont nous connaissons l'engagement pour l'Homme et la planète.





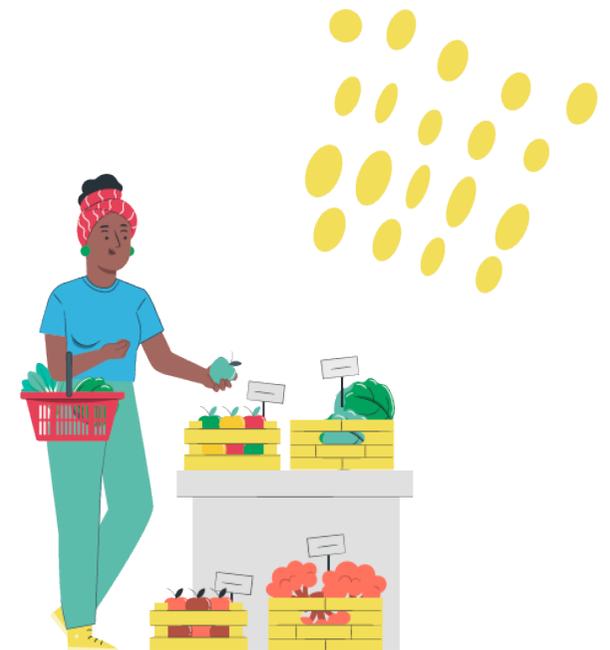
② Pensez-y !

Attention au « faux local » : si le fournisseur proche de chez vous commande tous ses produits sur Amazon ou Aliexpress, l'impact ne sera pas meilleur | que si vous le faites vous-même. La meilleure façon de le savoir ? En parler avec lui !



3

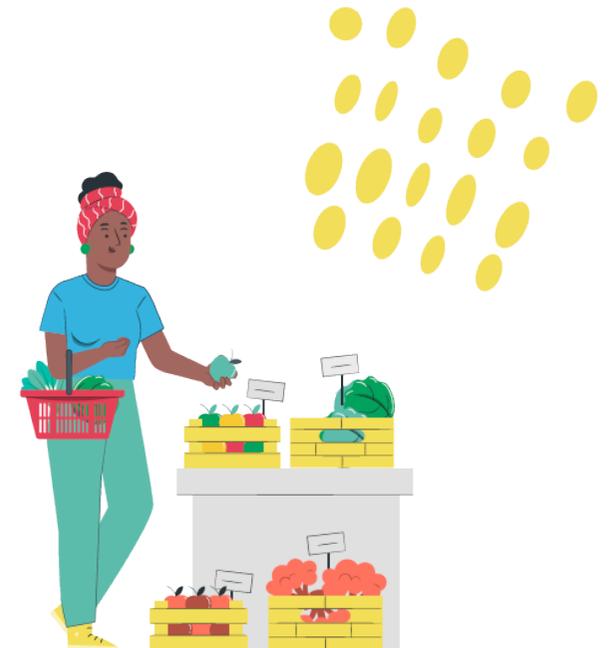
Lorsque nous avons besoin d'un équipement ou matériel spécifique (informatique, mobilier...), que faisons-nous ?



3

Lorsque nous avons besoin d'un équipement ou matériel spécifique (informatique, mobilier...), que faisons-nous ?

- a.** Nous faisons appel prioritairement à une entreprise d'insertion pour acheter du reconditionné ou nous allons au repair café.
- b.** Nous avons une carte de fidélité dans une grande enseigne, pour être toujours à la pointe de la technologie.
- c.** Nous convenons d'un achat dans une boutique locale pour soutenir les commerces indépendants.
- d.** Nous évitons d'acheter et privilégions l'emprunt ou la mise en commun du matériel.





③ Le saviez-vous ?

Plusieurs ressources vous permettent de trouver des offres de seconde main près de chez vous :

Le réseau des ressourceries :

<https://ressourceries.info/>

Les groupes locaux de Zéro Waste France :

<https://www.zerowastefrance.org/lassociation/groupes-locaux/>

Le réseau des repair cafés :

<https://www.repaircafe.org/fr/>

.... et bien d'autres !



4

**Que faisons-nous pour limiter
les déchets liés à nos achats ?**



4

Que faisons-nous pour limiter les déchets liés à nos achats ?

- a.** Quels que soient nos achats, nous privilégions des produits avec le moins d'emballage possible.
- b.** Les emballages sont présents partout, c'est dommage, mais c'est à l'industrie de s'adapter.
- c.** Nous privilégions des fournitures que nous pouvons recharger ou réutiliser (ex : cartouches d'encre, savon pour les mains, etc.).
- d.** L'emballage est important, nous voulons que notre matériel arrive en bon état.





④ Le saviez-vous ?

En France, on jette 5 millions de tonnes d'emballages ménagers par an. Cela représente une moyenne de 10 emballages par jour et par foyer.



5

Quelles sont nos habitudes de communication ?



5

Quelles sont nos habitudes de communication ?

- a.** Nous communiquons toujours par papier (lettres, flyers...) pour inclure tous les publics dans notre communication.
- b.** Nous faisons toute notre communication sur les réseaux sociaux, pour éviter d'utiliser du papier.
- c.** Nous varions nos supports de communication, nous ciblons ainsi nos publics via des supports papier et numériques.





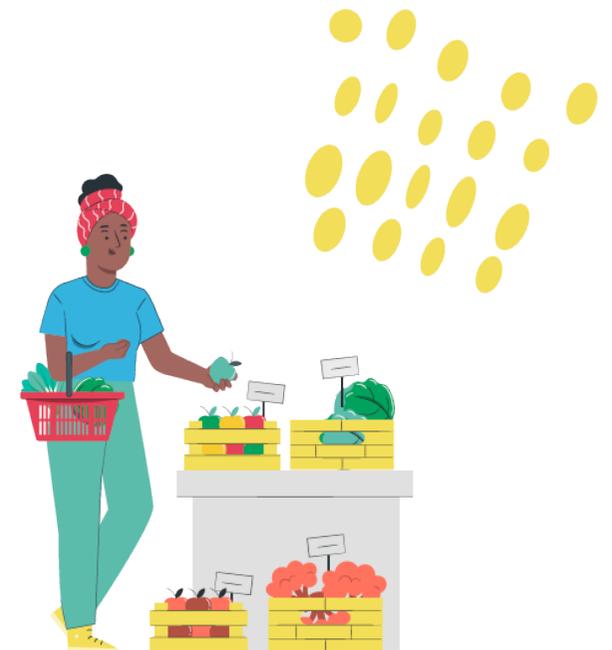
⑤ Pensez-y !

Nous avons souvent la facheuse habitude de fixer au petit bonheur la chance le nombre de supports de communication que nous imprimons. En prenant quelques minutes pour y réfléchir, ou en évitant de laisser 100 flyers dans un lieu peu fréquenté, on peut faire des économies importantes !



6

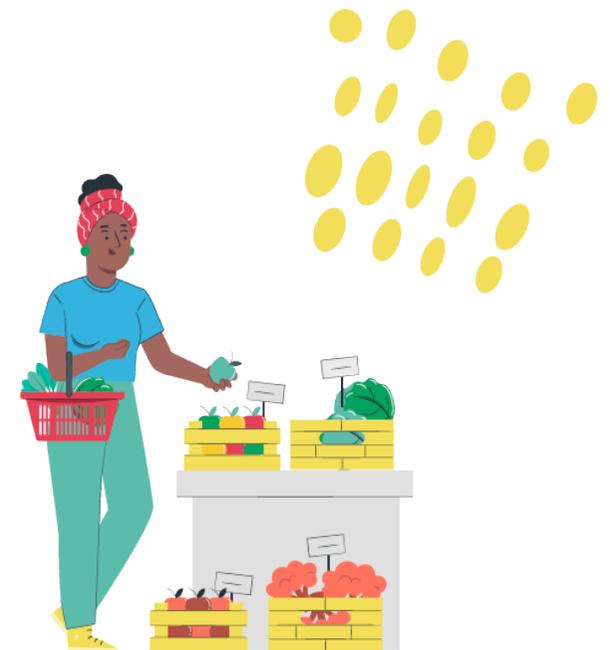
Quelle utilisation de nos ordinateurs avons-nous ?



6

Quelle utilisation de nos ordinateurs avons-nous ?

- a.** Nous l'utilisons tous les jours et pour tout faire (réunions, communication, informations...).
- b.** Nous l'utilisons au quotidien mais nous privilégions des logiciels libres et des moteurs de recherche éthiques.
- c.** Nous aimerions changer nos pratiques pour avoir une consommation numérique plus éthique.
- d.** Nous l'utilisons très peu et pour communiquer nous préférons le téléphone et les rencontres.





⑥ Le saviez-vous ?

La fondation Framasoft a créé <https://framalibre.org/>, un « annuaire du logiciel libre » qui recense de nombreux outils accessibles au grand public. Pourquoi s'en emparer ? Pour protéger nos données et nos vies privées de l'appétit des multinationales du web.

N'oublions pas non plus que le numérique est aussi une activité polluante et en pleine expansion :

<https://www.qqf.fr/infographie/69/pollution-numerique-du-clic-au-declic>



7

**Quel genre de produits
d'entretien utilisons-nous ?**



7

Quel genre de produits d'entretien utilisons-nous ?

- a.** Nous utilisons des produits éco-labellisés et beaucoup de vinaigre blanc.
- b.** Nous utilisons des produits classiques vendus dans le commerce.
- c.** Nous faisons nos produits nous-mêmes pour réduire nos déchets et connaître la composition.





⑦ Le saviez-vous ?

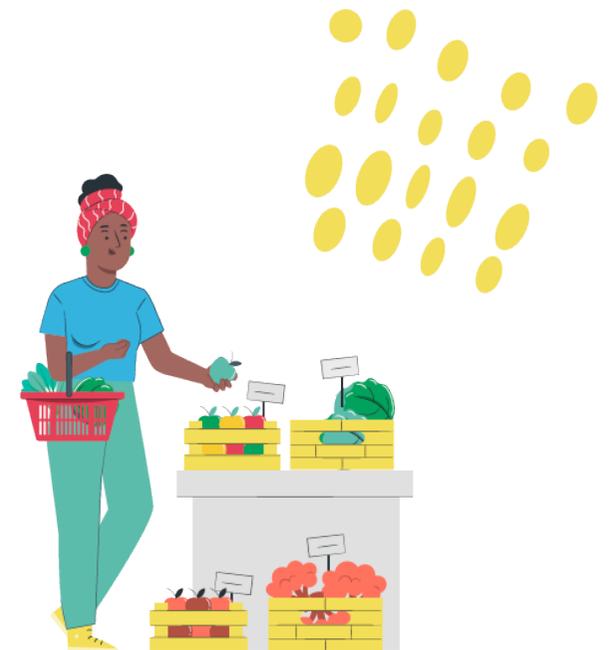
La Famille Zéro Déchet a mis de nombreuses recettes de produits ménagers « fait maison » sur son blog :

<https://www.famillezerodechet.com>



8

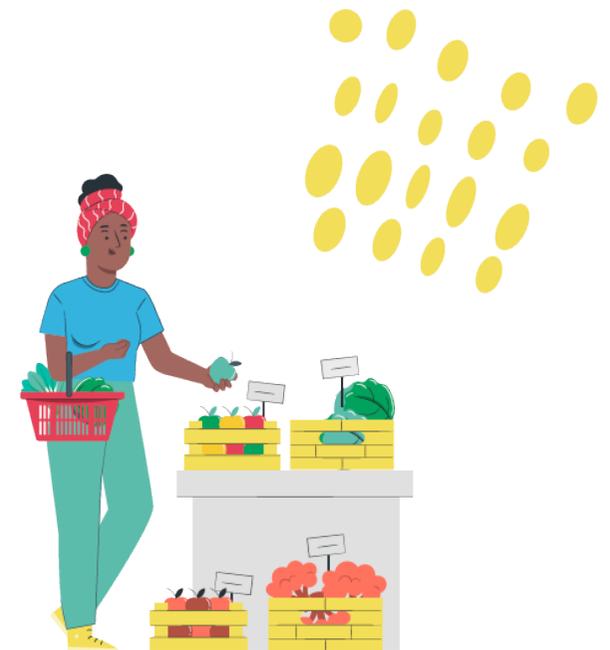
Nous organisons un événement et avons l'habitude d'offrir des petits cadeaux aux participants : qu'est-ce que nous offrons ?



8

Nous organisons un événement et avons l'habitude d'offrir des petits cadeaux aux participants : qu'est-ce que nous offrons ?

- a.** Si c'est pour que le cadeau finisse à la poubelle, nous préférons ne pas en faire.
- b.** Des cadeaux immatériels par un partenaire local : place de cinéma, place de théâtre.
- c.** Des lots estampillés par notre association : stylos, carnets, porte-clefs, ecocup...
- d.** Des lots éthiques issus de matériaux recyclés et/ou créés par des artisans locaux (c'est une façon de les soutenir).





⑧ Pensez-y !

Un cadeau est fait pour faire plaisir à la personne qui le reçoit, pas à celle qui l'offre. Pour être sûr qu'il sera utilisé, mettons-nous à la place de celles et ceux qui vont le recevoir !



- à savoir ou à discuter -

- ➔ La façon dont nous consommons peut avoir de multiples conséquences. Il y a donc de nombreux critères à prendre en compte : le prix, la qualité, la durabilité, les impacts sociaux et écologiques.
- ➔ L'obsolescence programmée, ennemie n°1 d'une politique d'achats durables !
- ➔ La durée moyenne d'utilisation effective d'une perceuse achetée dans le commerce en France est de...
- ➔ Gardez un oeil critique sur la publicité.
- ➔ Attention à la dématérialisation, qui « cache » parfois la pollution.

que faire ?

**en tant que citoyen /
consommateur**

- **Avant un achat neuf, toujours se demander si des alternatives existent** (cf. précédemment).
- Si l'achat se justifie, **privilégier l'occasion**, ou bien des produits éco-conçus, produits localement et durables.
- **Préférer acheter auprès de vendeurs indépendants** plutôt que chez les multinationales de la distribution.
- Se rappeler de la règle des 3R pour lutter contre les déchets : **Réduire** (en privilégiant par exemple le lavable au jetable, en évitant les produits suremballés, etc.), **Réparer, Recycler**.
- Pour les produits importés, **favoriser les objets issus du commerce équitable**.
- **Choisir les matériaux les moins polluants** (par exemple choisir l'inox plutôt que le plastique).
- **Faire régulièrement le tri** dans mes objets et donner une seconde vie à ceux dont je n'ai plus l'usage, en les donnant ou les vendant.
- **Être vigilants sur notre consommation dématérialisée**, et favoriser l'utilisation de logiciels libres plutôt que dépendant de grandes entreprises américaines ou chinoises.

que faire ?

en tant qu'organisation

- Mettre en place les outils qui permettent de **suivre le matériel dont on dispose** pour éviter tout achat superflu.
- Être exemplaire sur nos événements, en **bannissant les usages uniques**, par exemple la vaisselle jetable et l'eau en bouteille plastique.
- Favoriser les **bonne pratiques entre membres et salariés**, par exemple en organisant des bourses d'échange, des zones de gratuité ou des plateformes de prêt de matériel entre personnes.